

《儿歌新唱计划4》推介礼6月登陆新加坡华族文化中心



(新闻稿)

由新加坡历史最悠久的专业双语剧团实践剧场发起，深受家庭喜爱、万众期待的《儿歌新唱计划》终于迎来第四系列啦！今年6月20日至21日，实践剧场再次携手新加坡华族文化中心，于其七楼多功能礼堂举行《儿歌新唱计划4》推介礼，带领观众走进焕然一新、奇思妙想的儿歌世界。

从儿歌出发，打开孩子的华语入口

“儿歌往往是许多人小时候最早接触语言的方式之一。即使还未掌握语言，孩子也会自然地跟着旋律哼唱。”实践剧场艺术总监郭践红表示，在陪伴女儿成长的过程中，她留意到本地高品质华语儿歌的稀缺，因此起了制作《儿歌新唱计划》的最初念头。

媒体联络人

廖碧瑜 Soya Liow

soya@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8302-2583

林沁慧 Jasmine Lim

jasminelim@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8288-7507

自2017启动以来，《儿歌新唱计划》持续以现代全新风貌重新演绎经典华语儿歌，并发展出音乐专辑《我们的儿歌唱故事》、歌词绘本《我们的儿歌画故事》及现场演出《我们的儿歌说故事》三种跨领域形式，让华语自然融入家庭生活、阅读空间与剧场体验。透过朗朗上口的儿歌旋律、童趣缤纷的歌词绘本与生动有趣的互动式演出，孩子们有机会在不同情境中逐步建立与华语华文文化的兴趣和情感连接。“音乐和艺术始终是拉近新一代孩子与华语及文化之间距离最自然、门槛最低的方式之一。这也是为什么《儿歌新唱计划》迈入第四系列，我们依然选择继续做下去，”郭践红表示。

推出至今，《儿歌新唱计划》深受本地家庭的热烈回响和喜爱：截至目前，《我们的儿歌唱故事》系列歌曲在音乐串流平台累计播放量已突破600万次；《我们的儿歌画故事》已发行超过7,000册，陪伴新加坡家庭在亲子共读中重温儿歌的魅力；《我们的儿歌说故事》巡演累计吸引超过60,000人次观赏，成为本地最受欢迎的亲子华语文化艺术项目之一。

以世代连接为核心，12首经典焕新重塑

延续实践剧场亲子剧场一贯建立跨世代连接的理念，《儿歌新唱计划4》不仅是献给孩子的作品，也致力于让不同世代在共同体验中产生对话。“为了连接父母的童年记忆与孩子的成长经验，让家庭在互动中彼此理解和共创记忆，这次除了精选经典儿歌，我们也加入脍炙人口新谣歌曲《东东的故事》、《我们这一班》及80年代经典《童年》等作品。”郭践红指出，家长在陪伴孩子的过程中，有机会重新回到“参与者”的角色，以孩子的视角重拾体验音乐与儿歌的乐趣。

本次《儿歌新唱计划4：我们的儿歌唱故事》由屡获音乐殊荣的黄有杰第三度担任音乐总监与指导，重新编曲12首华语经典歌曲；同时，携手多位专业音乐剧演员及实践剧场儿童课程学生共同参与歌曲录制。黄有杰表示，持续重新诠释与更新，是让歌曲在不同世代之间继续

媒体联络人

廖碧瑜 Soya Liow

soya@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8302-2583

林沁慧 Jasmine Lim

jasminelim@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8288-7507

传唱并产生共鸣的关键。“除了唤起童年记忆，我也希望这些歌曲对大人而言依然保有新鲜感与吸引力，让他们愿意陪着孩子反复聆听、细细品味。”他补充道。

在插画方面，本地知名插画家李高豐（阿果）继续操刀《儿歌新唱计划4：我们的儿歌画故事》歌词绘本，以富有童趣与新加坡特色的水彩风格，为每首歌曲创作独立插画，帮助孩子在聆听与阅读之间，展开更丰富的儿歌体验。“不知不觉，我已经第四次为《儿歌新唱计划》画插图了。这次在创作上，我尝试运用更明快的色调和更天马行空的想象，希望呈现儿歌中那份天真烂漫、充满童趣的世界。”阿果分享。

广受欢迎的早餐家族回归 推介礼打造互动式儿歌现场

为了让观众抢先体验《儿歌新唱计划4：我们的儿歌说故事》，由专业音乐剧演员组成的“早餐家族”，结合全新儿歌作品呈现互动故事《龙龙找朋友！》的精彩演出。在与新加坡华族文化中心联合举办的推介礼上，参与本次音乐专辑录制的歌手董姿彦与湯薇恩将携手实践剧场儿童课程学生，带领现场大小朋友展开一场活力满满的儿歌大合唱。此外，配合《儿歌新唱计划4》的发行，实践剧场也将在7至8月举办的“百力果华文小剧场亲子节”上，呈献全新一季的《早餐家族来咯：儿歌说故事！》，为意犹未尽的大小朋友们带来更多亲子共赏的儿歌时光！

《儿歌新唱计划4》推介礼公开售票场次已在 BookMyShow 正式启售，欢迎到售票平台（<https://bit.ly/NR4launch>）查看。《儿歌新唱计划4：我们的儿歌唱故事》音乐专辑现已上架 [Spotify](#) 及 [Apple Music](#)；公众可在推介礼上抢先购买《我们的儿歌画故事》歌词绘本，并在推介礼后可于网上和指定书店选购。相关活动资讯欢迎搜寻并关注“实践剧场”（@thetheatrepractice）或[新加坡华族文化中心](#)官网查看。

媒体联络人

廖碧瑜 Soya Liow

soya@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8302-2583

林沁慧 Jasmine Lim

jasminelim@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8288-7507

《儿歌新唱计划4》推介礼是新加坡华族文化中心《童趣乐园》的节目之一。符合资格的新加坡公民将可使用新加坡文化通行证的款额来购买本节目的门票。

[下载主视觉、宣传照](#)

照片提供：实践剧场

媒体联络人

廖碧瑜 Soya Liow

soya@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8302-2583

林沁慧 Jasmine Lim

jasminelim@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8288-7507

关于实践剧场

实践剧场是新加坡历史悠久的专业双语剧团。在艺术工作者们与时俱进的推动下，我们致力于成为新加坡历久弥新的艺术空间，积极培养并激发社会大众关注以“人”为本的议题。过去61年来，我们深入探索及呈献多部脍炙人口与不同种类的作品，反映出新加坡复杂且丰富的多元文化。

时至今日，实践剧场延续着联合创始人及文化奖得主郭宝崑与吴丽娟的精神向前迈进。在现任艺术总监郭践红的带领之下，实践剧场持续塑造新加坡独有的文化景观，成为新加坡剧场不可忽视的重要声音。郭践红相信“游戏”是艺术创作中重要的元素，基于这创作理念，实践剧场也成功在游戏中体现了无惧的探索精神。

受到以尊重的态度娱乐观众的理念所驱使，实践剧场长期与新加坡本地及海外的艺术工作者合作，至今呈献超过350部广受好评的作品，当中包含音乐剧及经典、原创或具实验性质的艺术作品，并举行过多场巡回演出。此外，实践剧场所创作的许多文本更成为东南亚文学典范，授权来自全球各地的剧团改编创作，在世界舞台上展现新加坡的真实声音。

自成立以来，实践剧场一直扮演着亚洲与全球其他区域的文化桥梁。曾多次举办不同类型的艺术节（如：M1华文小剧场节、戏戏节！——LIVE 玩艺术），邀请来自不同领域和文化背景的艺术工作者共襄盛举、交流分享，提供优质的艺术作品一个意义非凡的国际平台。

作为新加坡艺术教育的先驱之一，实践剧场大力培育新加坡的艺术领域人才，并向年轻世代灌输对艺术的热爱。

艺术源自生活，实践剧场将无休止地探索全新领域，实践我们的艺术理念。

实践剧场是国家艺术理事会主要拨款赞助的艺术团体（2026年四月～2029年三月），同时也是经注册的公益团体，在2023～2024年获“慈善团体透明度奖”。

[官网](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

媒体联络人

廖碧瑜 Soya Liow

soya@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8302-2583

林沁慧 Jasmine Lim

jasminelim@practice.org.sg

Tel/WhatsApp: +65-8288-7507