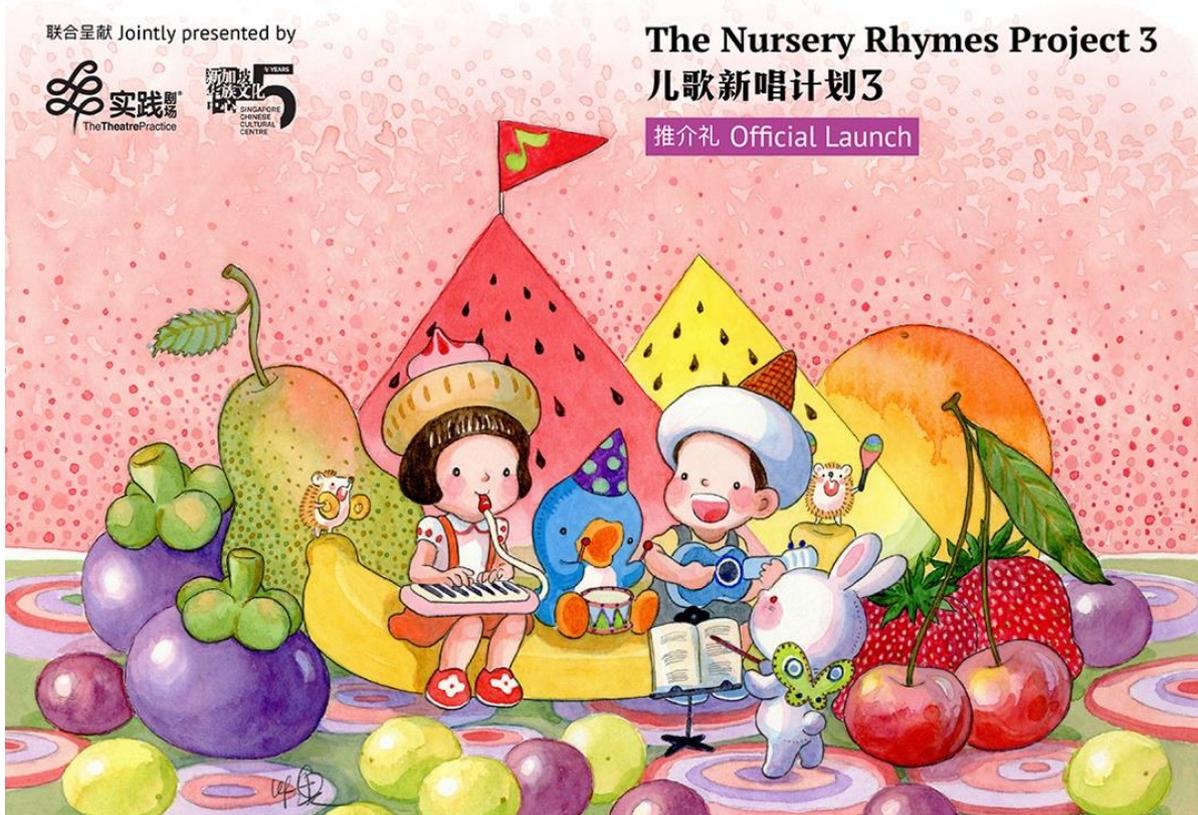


新加坡华族文化中心 X 实践剧场首次携手呈献 《儿歌新唱计划 3》推介礼十月登场!



(新闻稿)

备受大朋友、小朋友喜爱的《儿歌新唱计划》回来啦！由新加坡历史最悠久的专业双语剧团“实践剧场”所发起的《儿歌新唱计划》，即将在今年 10 月推出全新系列——《儿歌新唱计划 3》，首次携手新加坡华族文化中心，于 10 月 8 日至 10 月 9 日在新加坡华族文化中心盛大举行《儿歌新唱计划 3》推介礼，带领期盼已久的观众们，再次踏入天马行空的儿歌世界！

“我们从小就听过许多经典的华语儿歌，但因为这些歌曲长年以来都没有什么变化，在年轻一代的家长 and 孩子们听起来，免不了会产生一种‘这些歌曲很老派’的想法，”实践剧场艺术总监郭践红表示。因此，自成立以来即视艺术教育为己任的实践剧场，在郭践红的推动下，就从 2016 年开始策划《儿歌新唱计划》。集结来自新加坡不同领域的艺术工作者，重新编排乐曲，并由不同年龄层的歌手组合进行全新诠释，通过音乐专辑《我们的儿歌唱故事》、歌词绘本《我们的儿歌画故事》和现场演出《我们的儿歌

说故事》，赋予经典华语儿歌全新风貌！并藉由充满趣味的儿歌，提升孩子们对于华语的兴趣，成为孩子接触华语的重要桥梁之一。

在 2017 年及 2020 年，实践剧场陆续推出《儿歌新唱计划 1&2》，更具现代感的编曲和充满在地气息的风格，也成功收获本地广大家庭的热烈回响和喜爱。截至目前，《儿歌新唱计划：我们的儿歌唱故事》歌曲在音乐串流平台上累计播放逾 150 万次，《儿歌新唱计划：我们的儿歌画故事》也销售超过 6,600 册；在本地多所学校及教育机构的邀请下，实践剧场更在新加坡各地校园、社区及网上，举办多达 110 场《儿歌新唱计划：我们的儿歌说故事》的巡回演出！

即将在今年 10 月正式推出的《儿歌新唱计划 3》，除了再次与本地知名插画家李高豐（阿果）合作，为《儿歌新唱计划 3》收录的 12 首歌曲，量身打造属于每一首歌的水彩画作；也邀请到叶贞芳、梁志辉、刘晋旭、罗宝玲、陈淑灵和吴峻逸等多位专业音乐剧演员、麦克疯人声乐团及实践儿童课程的学生们参与歌曲的录制和演唱。结合实践剧场在戏剧领域的特长，运用不同的表现形式，让这些歌曲展现有如音乐剧、广播剧或是数来宝的艺术风格。

“在这次的歌曲中，不只有我们这一代从小听到大的儿歌，还有像是 2000 年金曲《纸飞机》和民歌爱好者都懂的《外婆的澎湖湾》，”郭践红指出，“《儿歌新唱计划》不只是给孩子的儿歌，更是给‘家庭’的儿歌”。除了收录语言难易程度不同的歌曲，让儿童、青少年和成年人都可以成为《儿歌新唱计划》的听众；郭践红表示，自己在选曲时也会考量这些歌曲可以产生哪些不同的互动，不论是孩子跟家长或是孩子跟哥哥姐姐，甚至是孩子跟歌曲、家长跟歌曲之间的互动。

为了要让观众更全面的认识《儿歌新唱计划》，在这次与新加坡华族文化中心联合呈献的《儿歌新唱计划 3》推介礼现场，除了安排多位歌手现场演唱一系列新歌，实践剧场也编排了两段全新的迷你音乐剧演出——《拔萝卜》和《沙漠里的沙龙兔》，由深受观众喜爱的《儿歌新唱计划：我们的儿歌说故事》角色——Kaya、Roti 和他们的新朋友 Kopi，以活泼有趣的唱唱跳跳，结合充满寓意的原创故事，带领大家一同走进天马行空的儿歌世界！

新加坡华族文化中心总裁刘思伟也表示，“儿歌能激发幼儿学习语言的兴趣，培养他们对情感和日常生活的认知和表达能力，也是成人对于童年时光的美好回忆。新加坡华族文化中心与实践剧场都看到为华语儿歌注入新活力的潜力，因此首次合作推介《儿歌新唱计划 3》。通过与本地音乐人和艺术工作者的合作，我们希望具有新加坡特色的儿歌集将吸引更多家长和孩童接触华文华语，也进一步认识我们的本土华族文化。”

由新加坡华族文化中心与实践剧场联合呈献的《儿歌新唱计划 3》推介礼，将于 10 月 8 日和 10 月 9 日于新加坡华族文化中心远东机构表演厅，分别举办仅限内部邀请（10 月 8 日）和公开售票（10 月 9 日）的两场活动。新加坡教育部兼人力部政务部长颜晓芳也将于 10 月 8 日当天，以主宾身份出席活动并致辞。此外，两场活动现场也都备有《儿歌新唱计划 3：我们的儿歌画故事》歌词绘本限量签名版供参与者选购！

《儿歌新唱计划 3》推介礼 10 月 9 日公开售票场次已在 8 月 15 日于售票系统“SISTIC”正式启售，《儿歌新唱计划 3：我们的儿歌唱故事》音乐专辑则将在 9 月 5 日上架 Spotify 及 Apple Music，并在同日于网上和指定书店公开贩售《儿歌新唱计划 3：我们的儿歌画故事》。相关活动资讯欢迎搜寻实践剧场社群平台（[实践剧场 The Theatre Practice](#) / [@thetheatrepractice](#)）或[新加坡华族文化中心官网](#)查看。